

Programme Africain Green Impact (AGI) Cameroun
FICHE DE SELECTION DES CLIENTS (SUPER MARCHÉ)

- 1) Nom Social du Super Marché : _____
- 2) Numéro d'immatriculation : _____
- 3) Localisation du siège : Région : _____ Département : _____ & Commune : _____
Secteur : _____
- 4) Représentant : Nom : _____ ; Références : _____
- 5) Adresses : téléphonique : _____ ; Mail _____ Postale : _____
- 6) Produit acheté: Appellation: _____ Quantité: _____ Prix Unitaire: _____
- 7) Mode de Paiement: Comptant: _____ Chèque: _____ Virement: _____ crédit: _____
- 8) Montant du Crédit : Type : _____ Montant : _____
- 9) Banque ou Etablissement de crédit (EDC) : _____
- 10) Numéro de compte : _____
- 11) Cautionnement : Type : _____ Références : _____
- 12) Assurance : Assureur : _____ Police d'assurance : _____ Références : _____ Période
couverte : _____
- 13) Types de garantie : _____

COORDONNEES DU GARANT EN CAS DE CREDIT

- 1) Nom et Prénom du Garant : _____
- 2) Profession et administration de rattachement _____
- 3) Boite Postale _____
- 4) Téléphone et adresse mail _____
- 5) Montant de la caution _____
- 6) Banque ou EMF _____
- 7) Lien avec les Programmes AGI et REMUDEV _____

Fait à _____ le _____

Le Client SUPER - MARCHÉ

Le Garant

Le Directeur Communication Marketing
Ventes (DCMV) de RADER S.A Par Ordre du PDG